

## 新聞櫥窗

日期：2014-01-09

類別：103 訊息交流

發布單位：嘉義大學

### NCYUArt 獲全國企劃達人·創意行銷競賽獎

嘉義大學視覺藝術學系助理教授胡惠君率領陳任厚、彭羽、魏伶諭、馬琳惇、古佩欣、陳秀粉等6位研究生，組成「NCYUArt」團隊，參加文化部文化資產局主辦的「2013全國大專院校企劃達人·創意行銷競賽」，於102年12月27日總決賽中脫穎而出，榮獲全國季軍。

嘉大助理教授胡惠君指出，一份好的企劃案，除了重視周延的理論架構與可行性的行動方案之外，「創意」更是讓企劃案鮮活的重要元素。「企劃力」是學生進入職場後必備的工作能力，但往往是在學校學習很多相關科目，實際要製作一份企劃書，卻無從著手甚或執行1份有效可行的企劃案。

胡惠君接著表示，在「文化创意產業專題」這門課的理論課程及課堂討論後，決定組成「NCYUArt」參賽團隊，讓學生實際投入田野調查、個案市場剖析、創意規劃、文化商品設計、微電影拍攝製作等工作，歷時2個多月，團隊成員從中學學習到，如何規劃一份具執行力的作品，一個可分工並兼具團隊力的組織，提出一套剖析個案及鑑賞力的企劃書。

隊長陳任厚表示，虎尾鎮發展源於虎尾糖廠，日據時期即有「糖都」之美譽，但隨社會變遷、產業結構轉移，早期的「蔗糖王國」已不復為人所知，製糖產業的沒落更成為文化傳承的隱憂。此次以「甜在心 虎尾情」為參賽主題，期透過文化创意發想活絡糖業文化，提升地方魅力與競爭力，重新喚起糖廠文化的歷史記憶，使虎尾糖廠再度成為虎尾鎮的地標，並可作為政府未來推動在地文化產業決策時重要參考依據。

團隊成員經此次企劃競賽合作後紛紛表示，我們來自臺灣不同的地區，有高樓大廈的都市，也有稻田圍繞的鄉村，現在都在純樸的嘉大民雄校區上課。此次參賽大家各以不同的角度、不一樣的想，激盪出完美的創意，並於實際融入臺灣在地文化後，勾勒出改善願景，發掘更多城鎮之美，也是此次參賽得獎外最大的收穫。





國立嘉義大學  
*National Chiayi University*

國立嘉義大學 版權所有 Copyright © 2008 All Rights Reserved.  
60004 嘉義市鹿寮里學府路300號 TEL: 05-2717000  
FAX: 05-2717095  
蘭潭校區：60004 嘉義市鹿寮里學府路300號 | 民雄校區：62103 嘉義縣民雄鄉文隆村85號  
林森校區：60074 嘉義市林森東路151號 | 新民校區：60054 嘉義市新民路580號  
建議使用IE8.0以上瀏覽器瀏覽，最佳瀏覽解析度為1280\*1024

